

ARSENALE

armi di creazione di massa

----- ARSENALE FILOSOFY

Festival della Creatività: Firenze, Fortezza da Basso, 23>26 ottobre

ARSENALE

armi di creazione di massa

Un progetto per il Festival della Creatività
a cura di Marzia Lodi, StudioKmzero, Marco Puccini, Jonathan Calugi e Andrea Mi

FILOSOFIA

Wikipedia ci insegna che la parola "arsenale" proviene dall'arabo daras-sina'ah ovvero "casa d'industria" attraverso la mediazione del veneziano "darsena".

E proprio l'Arsenale di Venezia fu, negli ultimi anni del XVI secolo, la prima fabbrica al mondo, in grado di varare 100 navi in soli due mesi, e impegnando oltre 16,000 uomini nella costruzione e nella riparazione di armi e munizioni.

Un arsenale di prima classe, che poteva rinnovare materiali ed equipaggiamento di un grande esercito, comprendeva una fucina per cannoni, una fabbrica di carri, un laboratorio per le armi leggere e la produzione di munizioni, una fabbrica di armi leggere, una fabbrica di tende, sellerie e finimenti e una fabbrica di polvere da sparo. Tale era la sua importanza che le sue difese dovevano essere della stessa scala di quelle di una grossa fortezza.

E proprio in una Fortezza si trova l'Arsenale della città di Firenze: in quella Fortezza da Basso che dal 23 al 26 Ottobre accoglierà di nuovo vessilli e strumenti fragorosi, non più a scopi distruttivi ma in nome dell'invenzione e della creatività.

ARSENALE è la sezione del Festival della Creatività dedicata ad un'arte bellica al contrario. Sottotitolata "armi di creazione di massa", a necessario antidoto delle nefaste "armi di distruzione di massa", e vuole celebrare tutti quegli strumenti della comunicazione globale che diventano nelle mani dei creativi di tutto il mondo un vero e proprio arsenale espressivo. Non è un caso che nel linguaggio della creatività contemporanea abbondino i termini bellici: i grafici pubblicitari parlano di target e di guerrilla advertising, i graffitisti definiscono "bombing" la loro azione notturna, dj e b-boy si affrontano in contest e battles, e il motivo mimetico (o "camo") è sempre nel cuore di fashion designers e toy creators. I nuovi media, soprattutto i social network della Rete, permettono la diffusione virale dei

prodotti di questi guerriglieri della comunicazione, che usano coscientemente gli stili e i linguaggio della Guerra per combatterne il non senso profondo. E' proprio grazie alle comunità del web che questi strumenti di creazione diventano "di massa", diffondendosi in modo imprevedibile e non convenzionale. Le comunità creative nate negli ultimi anni sono testimonianza di questo movimento spontaneo di aggregazione e meritano di essere conosciute e esplorate per la qualità del loro lavoro.

----- ARSENALE FILOSOPHY SINTETICO

Festival della Creatività: Firenze, Fortezza da Basso, 23>26 ottobre

ARSENALE

armi di creazione di massa

Un progetto per il Festival della Creatività
a cura di Marzia Lodi, StudioKmzero, Marco Puccini, Jonathan Calugi e Andrea Mi

FILOSOFIA SINTETICO

Arsenale è la sezione del Festival della Creatività di Firenze dedicata al design grafico e audiovisuale. Il sottotitolo della sezione, armi di creazione di massa nasce per celebrare, in antidoto alle nefaste armi di distruzione di massa, tutti quegli strumenti della comunicazione globale che sono diventati nelle mani dei creativi di tutto il mondo un pacifico arsenale espressivo.

Arsenale è lo spazio dove si dà voce a questa realtà con workshop, incontri con professionisti e personalità del settore italiani e stranieri, mostre collettive e attività interattive.

----- PROGRAMMA CRONOLIGICO

Festival della Creatività: Firenze, Fortezza da Basso, 23>26 ottobre

ARSENALE

armi di creazione di massa

Un progetto per il Festival della Creatività
a cura di Marzia Lodi, StudioKmzero, Marco Puccini, Jonathan Calugi e Andrea Mi

MOSTRE *(tutti i giorni dalle h. 10.00 alle h. 02.30):*

JONATHAN BARNBROOK: PoliTypoGraphics - a cura di StudioKmzero

PET PUNK: Visions from Lithuania - a cura di StudioKmzero

My VisIO_n_I colori della rete - a cura di Marco Puccini aka OTO

con: SAUERKIDS - NETHERLANDS / Mr GALAXIA - FRANCE / A SMILE FOR TIMBUCTU - Italy /
SUZYWAN - SWEDEN / EGON - GERMANY / GUILLAUMIT - FRANCE / WEGABOO - EGYPT /
FORMATBRAIN - ARGENTINA / CIAH-CIAH - POLAND / PIT - FRANCE / BELL - POLAND /
MARK VERHAAGEN - NETHERLANDS / NAOSHI - JAPAN / OLIVER HIBERT - USA / OTO - Italy /
PYNTAYCOLOREA - SPAIN

L'arte della guerra/Manifesto del design - a cura di I Design Firenze (Walter Sardonini, Emo Risaliti, Angela Manetti)

501 Punti di design/Parole di grafica - a cura di Ministero della Grafica

ITER: grafica e viaggio - a cura di ScalaColore

Italian Renaissance, volume 2 - a cura di Red/Kalimera

ADHESIVE TAPE ART - a cura di No Curves

PROGRAMMA:

Giovedì 23 ottobre 2008

- h. 15.30 **Codice Internet_the Internet Show** - a cura di Codiceinternet.it
- h. 16.00 **Feeldude.com: presentazione dei GAME A TEMA** (24hGAME), il **contest per disegni grafici su T-shirt** - a cura di feeldude.com
- h. 17.30 Performance: **Architetti&Architetture** "commentate" con musica live degli HundertCostruccion - a cura di M. Scalzo
- h. 19.00 **Inaugurazione spazio_aperitivo** con buffet
- h. 21.00 **Circuito OFF - Venice International Short Film Festival** - a cura di Associazione Artocolica, con Mara Sartore, Matteo Bartoli
- h. 22.30 **Concorso MySpace** - musica_live performance
- h. 23.00 Screen Music_ mixed media live: **ALAN1** (Nature Records, IT) + **LRNZ** (IT)
- h. 24.00 Dj set: **Marc Romboy** (Systematic Records, DE)

Venerdì 24 ottobre 2008

- h. 11.00 Students day: **Approfondimenti Professionali** a cura di Giuseppe Del Freo, Polistampa
con cartiere Fedrigoni, Join pre-press solution, inchiostri Samor

- h. 14.00 Feeldude.com: **1°_24hGAME contest per disegni grafici su T-shirt**
- h. 14.00 Students day: **Portfolio Review** - a cura di IDFI (*I Design Firenze*)
- h. 11.00 Workshop: **Tape Art** con i NoCurves
- h. 14.00 Feeldude.com: **1°_24hGAME contest per disegni grafici su T-shirt**
- h. 14.00 Students day: **Portfolio Review** - a cura di IDFI (*I Design Firenze*)
- h. 15.00 Workshop: **501 Punti di Design** - interactive posters - a cura di *Ministero della Grafica*
- h. 15.00 Workshop: **Handmade Typography** - a cura di *Frush*, in collaborazione con *HappyLovers*
- h. 17.00 CONVEGNO/INCONTRO: **Grafica 2.0_Le reti italiane della comunicazione grafica** - a cura di *Studio Kmzero*
Un confronto tra le reti italiane della comunicazione grafica (ScalaColore, Ministero della Grafica, SDZ, DesignRadar, Italian Renaissance, IDFI)
- h. 21.00 Presentazione del **concorso Enel Digital Contest** e **Future Film Short Anthology** - a cura di *Future Film Festival*
- h. 22.30 Concorso **MySpace** - musica_live performance
- h. 23.00 Screen Music_mixed media live: **FENIN** (Shitkatapult/Meteosound DE) + **SELFISH** (IT)
- h. 24.00 Live set: **Terence Fixmer** (Planete Rouge, Gigolo rec, Datapunk / Lille, Fr)

Sabato 25 ottobre 2008

- h. 11.00 Workshop: **Experimental Animation** con Pet Punk
- h. 11.00 Workshop: **Design in Iran**
- h. 14.00 Feeldude.com: **2°_24hGAME contest per disegni grafici su T-shirt**
- h. 15.00 Workshop: **PoliTypoGraphics** - graphic design workshop con **Jonathan Barnbrook**, uno dei più noti ed influenti progettisti grafici del Regno Unito
- h. 15.00 Workshop: con i graphic designer **Andrea Rauch** e dal Brasile **Rico Lins**
- h. 17.30 Convegno/incontro: **Global design guerrilla_dalla tipografia alla motion**, i nuovi media del graphic design, con Jonathan Barnbrook, i lituani Pet Punk, Kalimera, Motiongraphics.it con The Shift - a cura di *StudioKmzero*
- h. 21.00 **Italian motion graphics night** con Motiongraphics.it - Video show case - a cura di *Motiongraphics*

- h. 22.30 **Concorso MySpace – musica_live performance**
- h. 23.00 Screen Music_mixed media live: **GANGPOL & MIT** (Wwilko/ Out One Disc, FR)
- h. 24.00 dj set: **Munk** (Gomma Records, DE)

Domenica 26 ottobre 2008

- h. 10.00 **Comics Contest** - a cura della *Scuola Internazionale di Comics*:
- h. 10.00 **Tavola Rotonda**: Fumetto e Animazione raccontano storie di "2 Come Loro", ospite l'autore internazionale – Paolo Eleuteri Serpieri
- h. 13.00 **Buffet: offerto dalla Scuola Internazionale di Comics**
- h. 17.00 Premiazione vincitori "**Matite per la Pace**" quarta edizione del concorso, con Daniela Lastri (Assessore alla Pubblica Istruzione e Politiche Giovanili del Comune di Firenze) e Dino Caterini (fondatore della Scuola Internazionale di Comics) Marco Bianchini (Mister No, Tex – Bonelli Editore; Termita Bianca – Vittorio Pavesio Productions), Direttore Artistico della Scuola Internazionale di Comics di Firenze. Con la partecipazione di Emergency

- h. 14.00 **Feeldude.com: chiusura e premiazione 24hGAME contest**
- h. 21.00 Screen Music_mixed media live: **MIRA CALIX** (Warp_UK)
- h. 22.00 **PechakuchaNight 2008**: progetto FIRENZE IN MOVIMENTO - a cura di *ISIA Firenze*
- h. 24.00 **NABA-minutes**: corti realizzati dagli studenti del corso triennale in Media Design e Arti Multimediali della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano

----- PROGRAMMA CONTESTUALE

Festival della Creatività: Firenze, Fortezza da Basso, 23>26 ottobre

ARSENALE

armi di creazione di massa

Un progetto per il Festival della Creatività
a cura di Marzia Lodi, StudioKmzero, Marco Puccini, Jonathan Calugi e Andrea Mi

MOSTRE

Jonathan Barnbrook: PoliTipoGraphics - a cura di *StudioKmzero*
Jonathan Barnbrook è uno dei più noti ed influenti progettisti grafici del Regno Unito. Ha

lavorato per Damien Hirst e David Bowie, collaborato alle campagne di Adbusters, creato ident per la BBC e per il Mori Art Museum di Tokyo.

I suoi caratteri per la Emigre (tra i quali Mason ed Exocet) sono stati utilizzati negli ambiti più diversi, dai film della Disney ai manifesti politici. La nota costante del suo lavoro sta, oltre che nella qualità stilistica, anche nella costante attenzione al graphic design dotato di una coscienza sociale.

Pet Punk: Visions from Lithuania - a cura di StudioKmzero

PetPunk è uno studio che lavora su progetti video, stampa and media interattivi, fondato da Andrius Kirvela & Gediminas Šiaulys nel 2005 in Vilnius, Lithuania.

Hanno realizzato video per Mtv, Lithuania, Pravda, molti altri. Il loro stile visuale è rappresentativo delle tendenze più contemporanee della motion graphics.

visIONi Grafiche I colori della rete - a cura di Marco Puccini aka OTO

Il progetto si propone di portare "fuori dalla rete" il lavoro di artisti visuali, tutti esclusivamente partecipi di social community: un mosaico composto da stampe digitali su tela, accuratamente intelaiate come se fossero quadri.

Opere di: sauerkids - netherlands / mr galaxia - france / a smile for timbuctu - italy / suzywan - sweden / egon - germany / guillaumit - france / wegaboo - egypt / formatbrain - argentina / ciah-ciah - poland / pit - france / bell - poland / mark verhaagen - netherlands / naoshi - japan / oliver hibert - usa / oto - italy / pyntaycolorea - spain

L'arte della guerra/ Manifesto del design - a cura di I Design Firenze (Walter Sandonini, Emo Risaliti, Angela Manetti)

Una mostra per raccontare il manifesto di IDFI. associazione fiorentina che riunisce i professionisti della comunicazione toscani, spinti dal medesimo desiderio di sperimentare e diffondere la cultura del design visuale. L'arsenale creativo è quello fornito dal linguaggio: parole di guerra diventano spunto per una riflessione visuale sulla comunicazione.

501 Punti di design/Parole di grafica - a cura di Ministero della Grafica

Una mostra/installazione interattiva del Ministero della Grafica

Ministero della Grafica promotore culturale che si muove nell'ambito della comunicazione visiva per fornire strumenti e occasioni di riflessione, confronto, partecipazione e divertimento tra i designer e la società.

Iter: grafica e viaggio - a cura di Scala Colore

La tappa fiorentina del festival della grafica organizzato da ScalaColore, realtà che opera su Verona e dintorni.

Italian Renaissance: volume 2 - a cura di Red Publishing e Kalimera

Preview del nuovo progetto Italian Renaissance, nato a Reggio Emilia intorno al gruppo editoriale Red/Kalimera, che ha all'attivo il primo di una serie di volumi sul design grafico italiano di grande diffusione internazionale.

Adesive Tape Art - a cura di No Curves

WORKSHOP

24 VENERDÌ

h. 11.00 **Students day** - incontro di approfondimento professionale sul tema della tipografia e delle tecnologie di riproduzione del colore a cura di Giuseppe Del Freo,

Polistampa. Presentazione dei prodotti di Cartiere Fedrigoni, inchiostri Samor e prepress solutions Join

h. 11.00 **Tape Art** - NoCurves è un collettivo artistico che produce le proprie opere utilizzando esclusivamente nastro adesivo. Dagli spazi urbani alle gallerie d'arte fino agli showroom di brand quali Adidas e Tucano, NoCurves segue la sua filosofia geometrica basata su forme angolari e linee rette

h. 14.00 **Portfolio Review** - per gli studenti di grafica e design, un'occasione di sottoporre il proprio portfolio ai professionisti dell'associazione IDFI (I Design Firenze)

h. 15.00 **501 Punti di Design** - una performance aperta in cui il pubblico crea progressivamente i contenuti, ritracciando i segni dei manifesti che i designer (Air Studio, Husmann Benincasa, Leftloft, Molotro, Studio FM, studio Limbo, Zetalab, Mucca Design NY, D-sign) hanno progettato per l'occasione. Una mostra inizialmente vuota si riempie di disegni svelati dagli spettatori

h. 15.00 **Handmade typography** - dal pensiero di Barthes parte l'idea del gruppo Frush in collaborazione con HappyLovers di un laboratorio di tipografia sperimentale tridimensionale. Un'occasione di incontro per tradurre e reinterpretare attraverso la scrittura il rapporto tra i fruitori e il festival, il tutto documentato fotograficamente allo scopo di creare un nuovo carattere tipografico collettivo

25 SABATO

h. 11.00 **Experimental animation** - un'occasione per incontrare Andrius Kirvela & Gediminas Šiaulyš, fondatori dello studio lituano PetPunk, attivo nel campo del design, dell'animazione e della motion graphics. Andrius e Gediminas parleranno del loro stile ricco, personale e al tempo stesso rappresentativo delle tendenze più contemporanee della motion graphics

h. 11.00 **Design in Iran** - Saed Meshki, Ebrahim Haghighi e Fathollah Marzban, membri dell'IGDS (Iranian Graphic Designers Society) ci guideranno in un incontro per conoscere la calligrafia Nastaliq e la tipografia persiana applicata al graphic design.

h. 15.00 **Rico Lins** - uno dei designer brasiliani più attivi e noti, non solo per la sua opera ma anche per la riscoperta dei valori tradizionali e sedimentati della grafica del suo paese. Un artista cosmopolita che proprio per la sua passione curiosa e girovaga, si è posto anche il compito di presentare la scena grafica del suo paese in una mostra presente al festival e in questo incontro ad Arsenale, coordinato da Andrea Rauch

h. 15.00 **Jonathan Barnbrook** - incontro con uno dei più famosi ed influenti creatori di caratteri tipografici contemporanei, disincantato e ironico autore di potenti dichiarazioni grafiche sulla cultura dei brand, sul consumismo, sulla guerra e sulla politica internazionale. Un modo di conoscere un lavoro di grande qualità stilistica, e di grande coscienza sociale

CONVEGNI

24 VENERDÌ

h. 17.00 **Grafica 2.0_Le reti italiane della comunicazione grafica** - a cura di StudioKmzero

Un confronto tra le reti italiane della comunicazione grafica (ScalaColore, Ministero della

Grafica, SDZ, DesignRadar, Italian Renaissance).

25 SABATO

h. 17.00 Global design guerrilla_dalla tipografia alla motion, i nuovi media del graphic design - a cura di StudioKmzero

con Jonathan Barnbrook, i lituani Pet Punk, Kalimera, Motiongraphics.it con The Shift.

PROIEZIONI

Motiongraphics.it

Il meglio della creatività videografica made in italy con la presentazione del corto The inspection, vincitore del CGSociety contest 2008.

Circuito OFF - Venice International Short Film Festival

Circuito Off Venice International Short Film Festival è un punto di riferimento indipendente ed internazionale per il mondo dei film brevi.

Future Film Short Anthology

Future Film Festival è il festival cinematografico dedicato all'animazione, agli effetti visivi e alle nuove tecnologie che si svolge a Bologna dal 1999.

Enel Digital Contest Showcase

Il concorso, ideato in collaborazione con Enel, promuove la creatività dei giovani videomaker invitati a cimentarsi con i temi di energia e ambiente.

PERFORMANCE AUDIO VISUAL

GIOVEDÌ 23 OTTOBRE

h 23.00 _ mixed media live - a cura di Andrea Mi e Gianni De Simone

ALAN1 (Nature Records, IT) + LRNZ (IT)

Le uscite sulla Pigna di Marco Passarani e su Nature Records, assieme al trionfale live al Sonar 2008, hanno imposto il suo sound fatto di cut-ups digitali e synths analogici, tropical techno e house, sulla scena internazionale. Le sue performance sonorizzano il flusso visivo digital-psichedelico disegnato da LRNZ, emergente artista capitolino.

www.myspace.com/alan1music/www.myspace.com/lrnz

h. 24.00 _ Dj set - a cura di Marzia Lodi e Simone Bernacchioni

Marc Romboy (Systematic Records, DE)

Uno degli eroi del sound underground tedesco già al lavoro con Booka Shade.

Digitalism e Robert Owens, ospite fisso di club come The Rex a Parigi, The End a Londra e Watergate a Berlino. La sua dance-music nasce dall'infusione di voci soul dentro tessiture tech-house futuribili.

www.marcromboy.com

VENERDÌ 24 OTTOBRE

h 23.00 _ mixed media live - a cura di Andrea Mi e Gianni De Simone

FENIN (Shitkatapult/ Meteosound DE) + SELFISH (IT)

Lars Fenin un maestro del dub sperimentale che da Berlino ha lanciato il suo funky-dubby-tech con le uscite su Shitkatapult e Meteosound, fondando un genere che vanta innumerevoli cloni. Con Giovanni Antignano, video artista fiorentino fondatore di

Zerofeedback, ha lavorato al videoclip "A try" e ad una intera performance audiovisiva.
www.fenin.net/www.selfish.it

h. 24.00 _ Dj seta - cura di Marzia Lodi e Simone Bernacchioni

Terence Fixmer (Planete Rouge, Gigolo rec, Datapunk / Lille, Fr)

Il padrino della nuova ebm, colui che, da solo e in collaborazione con i leggendari Nitzer Ebb, è riuscito a riportare in auge il movimento musicale degli anni '80, nato da una costola dell'industrial, avvicinandolo alla battuta in 4/4 della techno.

www.terencefixmer.com

SABATO 25 OTTOBRE

h 23.00 _ mixed media live - a cura di Andrea Mi e Gianni De Simone

GANGPOL & MIT (Wwilko/ Out One Disc, FR) _ mixed media live

"Sonic & Visuals in love" recita il motto di questo duo francese di eccentrico e raffinato eclettismo elettronico, che sposa i segni pop dell'illustrazione con i suoni swing e low beat di una dance music allucinata e futuribile.

www.myspace.com/gangpolundmit

h. 24.00 _ Dj set- a cura di Marzia Lodi e Simone Bernacchioni

Munk (Gomma Records, DE)

Mathias Modica in arte Munk e' il fondatore e mastermind dell'etichetta tedesca GOMMA RECORDS. Gomma ha creato uno stile che si potrebbe descrivere come l'avanguardia della disco music. Gli artisti della Gomma Records sono: Headman, WhoMadeWho, Box Codax (il progetto di Nick Mac Carthy dei Franz Ferdinand) e Rodion.

Il nuovo album di MUNK uscito a fine maggio 2008 e include 3 canzoni prodotti con ASIA ARGENTO e pezzi fatto con Matty Safer dei THE RAPTURE.

<http://www.myspace.com/munkfromgomma>

DOMENICA 26 OTTOBRE

h 21.00 _ mixed media live - a cura di Andrea Mi e Gianni De Simone

MIRA CALIX (Warp_UK) _ mixed media live

La regina della Warp di Aphex Twin, Boards of Canada, Autechre tra le più limpide interpreti del suono techno ambient, nel quale sposa elettronica spaziale e campioni di strumenti vivi ottenendo un suono libero da ogni schema. Dopo aver toccato i principali palchi dell' elettronica internazionale ed esser stata scelta dai Radiohead per le aperture ufficiali del tour, porta a Firenze, in anteprima italiana, i paesaggi audiovisivi del nuovo "The Elephant InThe Room", in uscita per Warp.

www.miracalix.com

h. 24.00

NABA-minutes: corti realizzati dagli studenti del corso triennale in Media Design e Arti Multimediali della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano

ARSENALE OFF

GIOVEDI 23 OTTOBRE 2008

h. 15.30 **Codice Internet_the Internet Show** - a cura di Codiceinternet.it

h. 17.30 **Architetti&Architetture** - a cura di M. Scalzo

DOMENICA 26 OTTOBRE 2008

h. 10.00 **Comics Contest** - a cura della Scuola Internazionale di Comics:

h. 10.00 **Tavola Rotonda:** Fumetto e Animazione raccontano storie di "2 Come Loro", ospite l'autore internazionale – Paolo Eleuteri Serpieri

h. 13.00 **Buffet: offerto dalla Scuola Internazionale di Comics**

h. 17.00 Premiazione vincitori "**Matite per la Pace**" quarta edizione del concorso, con Daniela Lastri (Assessore alla Pubblica Istruzione e Politiche Giovanili del Comune di Firenze) e Dino Caterini (fondatore della Scuola Internazionale di Comics) Marco Bianchini (Mister No, Tex – Bonelli Editore; Termite Bianca – Vittorio Pavesio Productions), Direttore Artistico della Scuola Internazionale di Comics di Firenze. Con la partecipazione di Emergency

h. 22.00: **PechakuchaNight 2008** - a cura di ISIA Firenze