


07

08


09

scalacolor




esposizioni

EVENTO 07




Scalacolare ha ospitato Italian Renaissance, collezione collettiva che unisce i lavori dei più interessanti graphic designer italiani in un libro e una mostra itinerante, a cui ha affiancato una mostra collaterale il cui tema è stato La Città, vista come spazio abitato e interiore.




Tra le tante cose proposte, l'ATN, un unico lavoro prodotto a 60 mani, l'installazione interattiva UrbanMap e i Cittadini, personalizzati da ciascun designer.



EVENTO 08



ITER _Viaggiatori al tempo del design è un percorso nel tempo e nello spazio del design; un viaggio raccontato attraverso percorsi artistici personali ed esplorazioni collettive, una rete di contaminazioni, di scambio e confronto di esperienze che sta alla base del progetto culturale di Scalacolare.



Alphaposter, pubblicato in tiratura limitata, il pantonario gigante *Persone* e l'installazione interattiva *IterCity* sono state tra le installazioni più apprezzate.



1.

origine

La nostra base è Verona.

Percepriamo e vogliamo approfondire le potenzialità creative che il territorio veronese già possiede e costruire una stretta rete di connessioni con le altrettanto robuste radici produttive e imprenditoriali che insistono sul territorio e che sono vanto di un sistema-paese che vede nel nordest una delle aree a più alto tasso di innovazione.

La scala è il simbolo iconografico e storiografico della città, e rappresenta un tramite per elevarsi, per puntare verso l'alto; ma questo non basta.

Il colore è la percezione del mondo che cambia in base al differente contesto culturale, è "mescolanza", è l'approcio vitale e vivacizzante che ognuno di noi utilizza per produrre creatività, progetti, collaborazioni.

Ecco perchè l'unione di questi due termini rappresenta così bene i nostri intenti.



2.

associazione

ScalaColore | Spazio di interazione creativa

è un'Associazione Culturale, nata ufficialmente nel 2008, ma già attiva dalla fine del 2006. Siamo circa 40 soci fondatori, suddivisi in studi professionali, liberi professionisti, free-lances e ci occupiamo di comunicazione: in particolare di design, grafica, animazione, fotografia, architettura, ufficio stampa, organizzazione di mostre ed eventi. Siamo in stretto rapporto di collaborazione con professionisti e collaboratori che si occupano di innovazione, di ideare, progettare e realizzare sistemi comunicativi integrati e innovativi.

Il nostro gruppo è nato spontaneamente intorno alla sensazione e convinzione condivisa che le nostre stesse potenzialità avrebbero potuto trarre grandissimo vantaggio dalla condivisione delle nostre esperienze, e che tutto questo avrebbe potuto avere una ricaduta positiva sul Progetto.

Siamo altrettanto convinti che anche la creazione di reti di collaborazione tra noi e gli altri soggetti attivi sul territorio debba e possa condurre a un innalzamento della qualità dei progetti. Auspichiamo la nascita di relazioni virtuose che abbia come scopo principale l'arricchimento sociale economico e culturale del territorio.



mission

Scalacolare è un progetto culturale.

Scalacolare tesse rapporti di collaborazione con le istituzioni, le aziende, i centri universitari, le associazioni culturali del territorio, sia a livello locale che nazionale.

Scalacolare vuole agire da catalizzatore di incontri e scambi non ancora avviati.

Scalacolare vuole coinvolgere i giovani creativi veronesi, italiani e internazionali in progetti che abbiano una ricaduta concreta e visibile nel contesto socio-culturale in cui agiamo.

Scalacolare vuole coinvolgere cittadini pubblici e privati, enti, associazioni e istituzioni, che credono che affidare parte del processo creativo-produttivo ai giovani sia cosa lungimirante e innovativa.

Scalacolare punta alla qualità dell'intero processo.



obiettivi

creare

nuovo stimolo e fermento nel tessuto culturale e creativo veronese, nel campo del Design e delle Arti Grafiche, attraverso il valore della comunicazione, dello scambio e della collaborazione reciproca tra le singole individualità che vi partecipano e tra queste ed i soggetti, pubblici o privati, singoli o associati, destinatari delle attività dell'associazione.

offrire

una proposta culturale, orientata alla promozione del design come mezzo di sviluppo sociale, produttivo e territoriale. L'intento principale è di sensibilizzare, da un lato, il pubblico generico ad una comunicazione ed un linguaggio di qualità; dall'altro, stimolare l'imprenditore attraverso nuovi modi di concepire la comunicazione e verso le risorse non sfruttate del proprio territorio.

organizzare

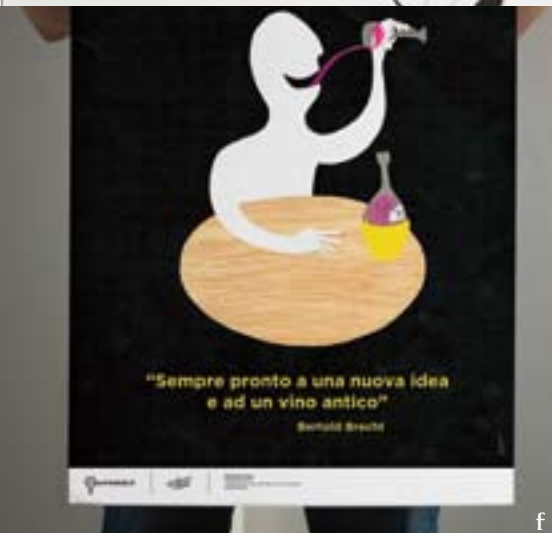
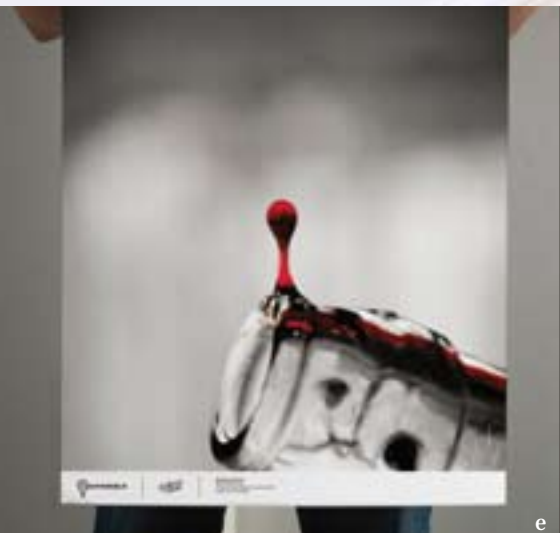
momenti di cultura attraverso workshop, seminari, incontri ed esposizioni che vogliono essere occasioni di dialogo e collaborazione con enti istituzionali, scuole e altre Associazioni culturali nazionali ed internazionali. Scalacolare intende creare un network fra le associazioni culturali e sociali di Verona mappandone attività, aree di interesse e competenze.

riqualificare

spazi urbani, luoghi assopiti e dimenticati ma ricchi di storie da raccontare. Lo sforzo organizzativo principale è di realizzare le nostre attività all'interno di questi spazi per restituire alla città, anche solo per qualche momento, una parte della storia urbanalavorativa e sociale.

ScalaColore ha il desiderio di esserci, di passare per questi luoghi, di aprirli, di farli vivere ancora con nuove storie da ospitare e da raccontare.

progetti



a-f, Manifesto Divino, Fuorivintaly
g-l, Calendario VRBand2008

azioni 2007_2008

esposizioni

Italian Renaissance + Scalacolor | Verona 2007
 Iter, Viaggiatori al tempo del design | Verona 2008

conferenze

Creatività e sviluppo economico | 2007
 Diversità e contaminazioni creative | 2008

workshop

La città interiore, in collaborazione con UP!Studio | 2007
 Design Comedy Workshop, in collaborazione con KMzero | 2008
 Con la Valigia in mano - laboratorio per bambini | 2008

progetti

Calendario VrBand | 2008
 Manifesto Divino @ Fuorivinitaly | 2008
 InfoKIT ScalaColore | 2008

partecipazioni a manifestazioni

Attraversamenti, festival diffuso della grafica | Trevi 2007
 L'ospite @ Manifesta7 | Merano 2008
 L'adunata del contemporaneo | Bassano del Grappa 2008
 VRBANterZOO | Verona 2008
 Festival della Creatività | Firenze 2008
 Turn x-change, Torino World Design Capital | Torino 2008

progetti 2009

tematiche

Sostenibilità ambientale, riuso, risparmio energetico, ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse ambientali.

partnerships

Attraverso i centri universitari maggiormente rappresentativi, coinvolgeremo i designer dai paesi a più forte sviluppo economico per approfondire questi temi.

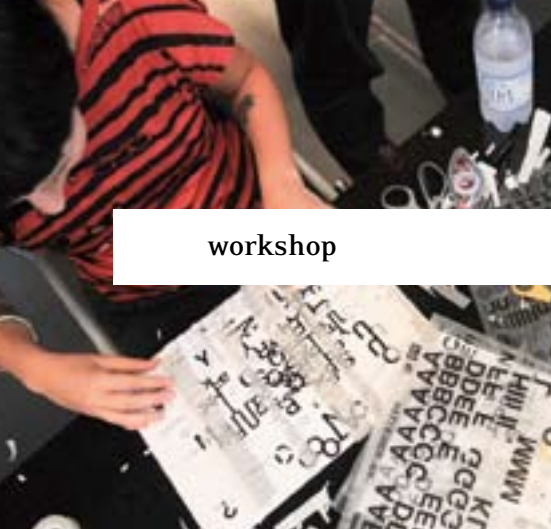
mission

Ogni nostro evento è di natura multidisciplinare e intende far leva sulla commistione di momenti di natura diversa, attraverso cui, in più giorni, verranno approfonditi gli argomenti scelti, per creare un momento unico di incontro, approfondimento, condivisione e divertimento.

contenuti

Esposizione dei lavori, visitabile da chiunque;
 una tavola rotonda inerente il tema scelto, aperta a tutti ma orientata ai professionisti del settore;
 vari workshop formativi dedicati a target diversi per età e tipologia (dai bambini agli studenti, ai professionisti) diversi
 appuntamenti musicali, rispetto ai quali intendiamo individuare giovani talenti inediti;
 un appuntamento enogastronomico in linea con il tema scelto, insistendo ad esempio sul cibo a "km zero", potendoci avvalere della straordinaria ricchezza del territorio.

Durante l'anno intendiamo organizzare un ciclo di incontri legato al tema della sostenibilità ambientale in relazione con il mondo della creatività. Il risultato di questi incontri sarà poi visibile in una parte dell'evento ScalaColore 2009.



workshop



LA CITTÀ INTERIORE
Piazza dei Signori, Bastioni dello zoo, Lungadige S. Giorgio, Ponte Castelvecchio, sono diventati per un giorno quinte di una contaminazione creativa. Un grande letto per alimentare il sogno, la voglia di fermarci, di lasciarci affascinare; la voglia di intervenire direttamente sulla città, decidere un mutamento piccolo o grande per garantirci il sorriso.



CON LA VALIGIA IN MANO
Workshop dedicato ai bambini sul tema del Viaggio. "Siamo partiti per un viaggio fantastico mettendo in valigia i nostri ricordi... e siamo finiti in fondo al mare!"



DESIGN COMEDY
100 grafiche per 100 canti della Divina Commedia. Il viaggio nell'aldilà come metafora del desiderio dell'uomo di conoscere il proprio destino. CANTICO 1d13: INFERNO
La sfida è la reinterpretazione grafica del grande classico dantesco, in una performance di creatività collettiva aperta al pubblico.



partner

abbiamo collaborato con

Artverona
 Comune di Verona
 Corriere di Verona
 Crossmode.it
 Fuoribiennale
 Fuorisalone.it
 Fuorivitaly.it
 INNOVeTION VALLEY
 Ministero della Grafica
 Nella Mia Città Nessuno È Straniero
 Orchestra Mimisma
 Red Publishing
 Scuola Grafica Cartaria "San Zeno"
 Turn, la design community di Torino

sponsor e partner

Alessi	Digital Network
APO Scaligera	Expand
ATV Verona	Fnac
Azienda Agricola Piona	Home Innovation
Bozzi	Livepoint.it
Canon	LPS
Cartotecnica Baschera	Poliespanso
Cartotecnica Binelunghe	SIZ
Corriere di Verona	Zanfretta

rassegna stampa

principali fonti cartacee:**inserti speciali:****Il Corriere della Sera #175**

martedì 25 marzo 2008

Speciale INNOVeTION VALLEY

Il Sole24Ore #83

giovedì 24 luglio 2008

Professioni in rete: dallo studio alla web community

L'evento ITER 2008 è stato presentato e seguito su carta stampata dai quotidiani locali per tutta la sua durata.

Rassegna Stampa completa scaricabile via web su:

www.scalacolore.it

principali fonti web:

aiap.it
beniculturali.com
design.milano.it
designerblog.it
designandstyle.blogosfere.it
fridgemag.it
ministerodellagrafica.org
tourism.verona.it
turn.to.it



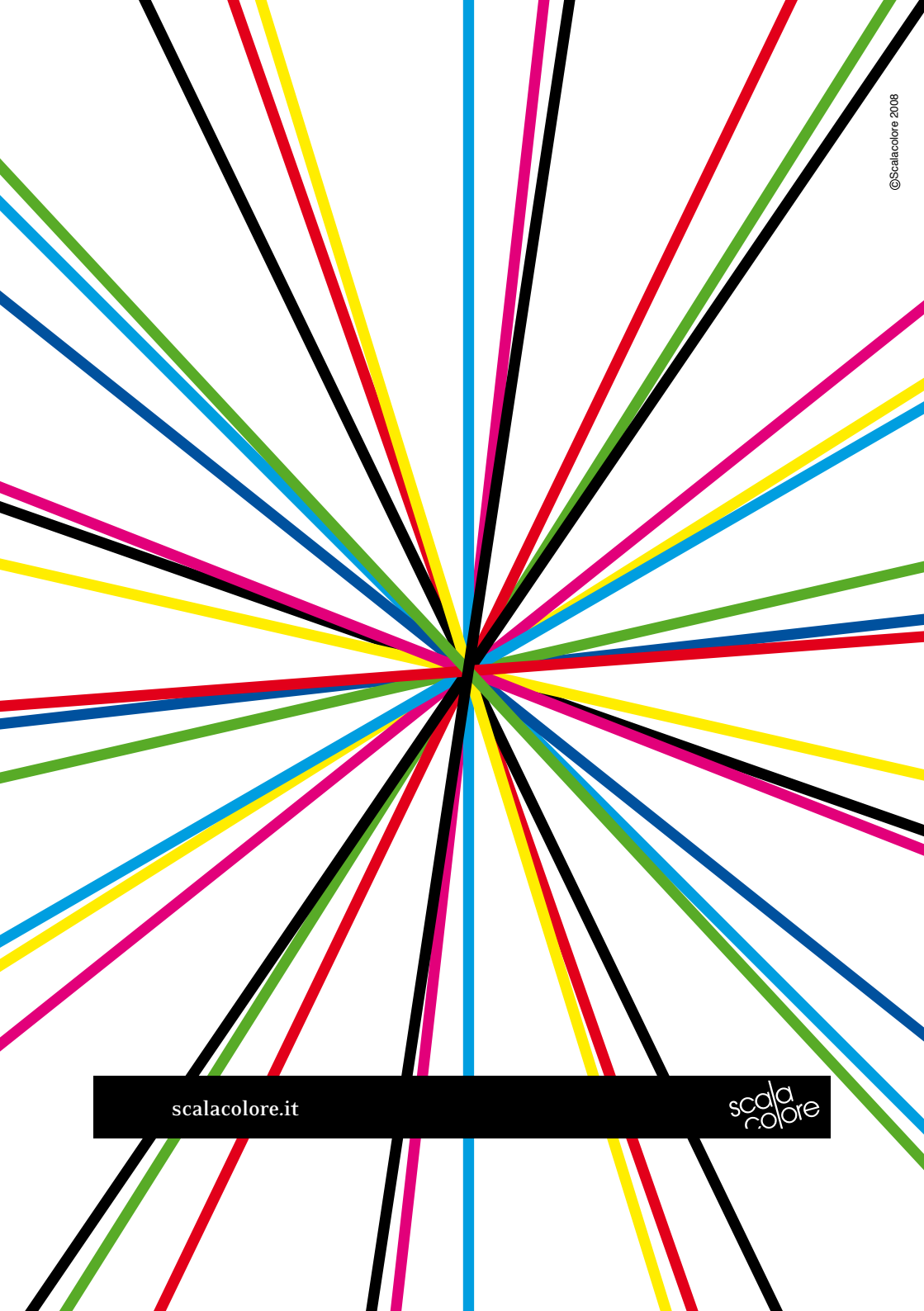
info@scalacolor.it
www.scalacolor.it

contatti



partecipazioni e manifestazioni





scalacolor.it scalacolor